

Co to jest Direct Search?

Definicja

Direct Search to metoda rekrutacji umożliwiająca znalezienie specjalisty z wysokimi umiejętnościami w danej dziedzinie.

Wyzwania

Dostępność kandydatów i oczekiwania wynikające z ich kompetencji sprawiają, że prowadzenie procesu Direct Search to nie lada wyzwanie.

Cel

Głównym celem Direct Search jest wybór najlepiej dopasowanej osoby do roli.

Rezultaty

Dzięki zastosowaniu Direct Search można zapewnić zatrudnienie wyjątkowym specjalistom i umocnić pozycję firmy na rynku.

Zalety procesu Direct Search

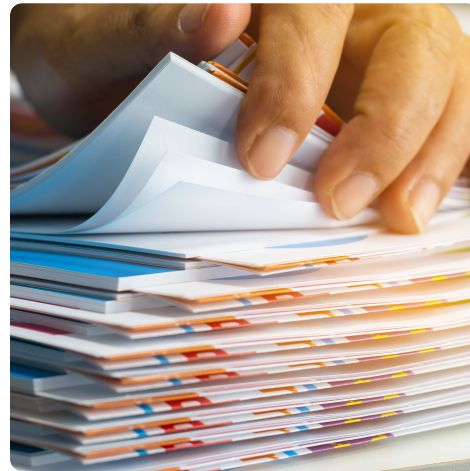


Wyzwania związane z prowadzeniem procesu rekrutacji



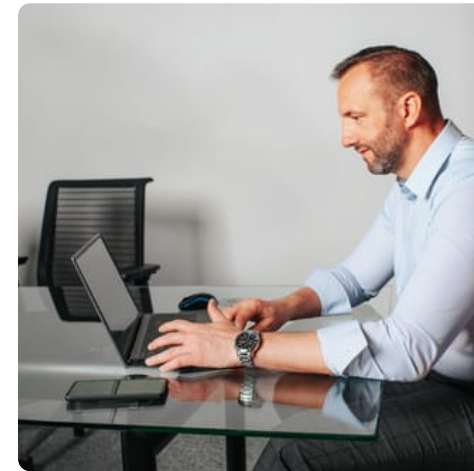
Wiele etapów procesu rekrutacji

Proces rekrutacji wymaga poświęcenia czasu na przeprowadzenie wielu etapów rekrutacyjnych.



Duża ilość dokumentacji

Prowadzenie procesu rekrutacji to mnóstwo formularzy i dokumentów.



Ograniczony dostęp do kandydatów

Nie zawsze jest łatwo fachowo ocenić kandydata podczas jedynie jednego spotkania.

Jakie korzyści daje korzystanie z agencji HR w procesie Direct Search?

Wsparcie w procesie rekrutacji

Agencja HR to partner w procesie rekrutacji, który pomaga znaleźć najlepszych kandydatów.

Doświadczenie specjalistów

Agencja HR posiada kadry specjalistów z wysokimi kompetencjami, co zapewnia wysoką jakość rekrutacji.

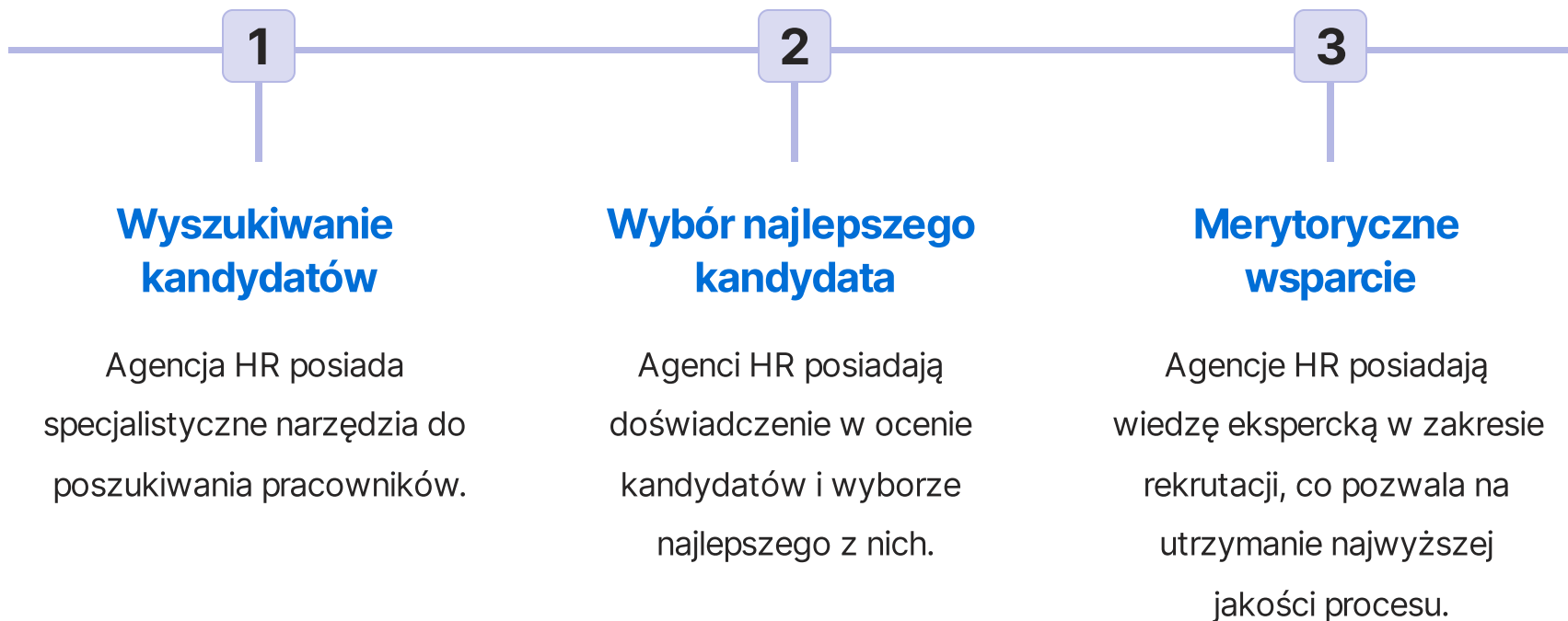
Oszczędność czasu i zasobów

Dzięki agencji HR skracamy czas potrzebny na rekrutację oraz ograniczamy koszty.

Profesjonalne usługi

Agencja HR zapewnia profesjonalne usługi rekrutacyjne, od przygotowania ogłoszenia, po wybór idealnego kandydata.

Jakie kompetencje posiada agencja HR w procesie rekrutacji?



Jak zapewnić skuteczną współpracę z agencją HR w procesie Direct Search



Partnerska współpraca

Warto traktować agencję HR jako partnera w procesie rekrutacji, aby budować długoterminowe relacje.



Komunikacja

Współpraca z agencją HR wymaga płynnej komunikacji, co zapewni skuteczny proces rekrutacji.



Otwartość na feedback

Należy słuchać uwag i sugestii agencji HR i być otwartym na wszelkie sugestie w celu uzyskania najlepszych wyników z rekrutacji.

Kontakt:



Jestem Artur Lipp, doświadczony biznesmen i project manager z wieloletnim doświadczeniem w branży HR. Wierzę, że każda firma powinna traktować swoich pracowników i kandydatów przynajmniej tak dobrze jak swoich klientów. Wraz z moją firmą, Lipp House, specjalizujemy się w realizacji projektów na stanowiska średniego i wyższego szczebla w branżach takich jak: **Engineering & Manufacturing, Finance, Sprzedaż, Logistics & Procurement, IT oraz Human Resources**. Nasze podejście łączy w sobie bezpieczeństwo i jakość dużych sieciowych rozwiązań oraz kreatywność, elastyczność i zaangażowanie małych agencji. Współpracujemy z biznesem B2B, na co dzień bezpośrednio z działem HR oraz zarządem, pomagając klientom realizować cele biznesowe. Posiadam ponad 20 lat doświadczenia w HR oraz Headhuntingu, w branżach takich jak: **Engineering & Manufacturing, Finance, Logistics & Procurement, IT, Financial Markets, Human Resources, Marketing, E-commerce**. Dodatkowo, mam ponad 12 lat doświadczenia w sprzedaży i relacjach z klientem B2B oraz B2C, a także ciągle doskonalę swoje umiejętności w obszarach związanych ze Sprzedażą oraz HR. Wierzę w to, że rozwijając biznes naszych klientów, pomagamy w tworzeniu lepszego świata. Jeśli uważasz, że mogę Ci pomóc w rozwoju w Twojej firmie, zachęcam do kontaktu ze mną. Wspólnie zastanowimy się nad następnymi krokami. Pomagamy realizować marzenia!

e-mail: artur.lipp@lipphouse.com

+48 881 299 272

The screenshot shows a LinkedIn profile for Lipp House. On the left, there is a grid of logos for various clients, including canbrands, Gebroeder Peitz, AREA, VISKASE, HSX, Senetic, OSAPAO, AERZEN, RHENUS LOGISTICS, AZOTY CHOROZÓW, WEGA POLSKA, TVH, FAMEG, and essity. On the right, the profile header shows the Lipp House logo and the website lipphouse.com. Below the header, the bio section is titled "O firmie -" and contains the text: "Lipp House - Rekrutacje oraz Doradztwo HR - rekrutujemy ludzi dopasowanych do Twojej firmy i specyfiki Twoich klientów -...".